

Corporación Cultural  
“Semanas Musicales” de Frutillar

## MEMORIA ANUAL 2006

Con la constitución del Directorio, ejercicio 2005 al 2007, dimos inicio en abril pasado, a una nueva etapa en la vida institucional de nuestra Corporación Cultural sin fines de lucro, y gestionada por voluntarios de la cultura, no remunerados.

La gestión se hizo, como siempre, con especial mística, dedicación, entusiasmo y con un renovado compromiso para mantener los altos niveles de calidad en la organización, programación, operación y difusión de las **38 “Semanas Musicales” de Frutillar 2006.**

Tenemos plena conciencia que nada se logra con facilidad y que, cada año, son más las dificultades y desafíos que se nos presentan. Afortunadamente, las exigencias que nosotros mismos nos hemos impuesto, nos ayudan a crecer y a actuar con oportunidad, profesionalismo y eficiencia en el cumplimiento de nuestras tareas.

### LOGROS ALCANZADOS

Nuestro objetivo principal es realizar anualmente las “**Semanas Musicales” de Frutillar** en las fechas tradicionales, 27 de enero al 05 de febrero. En tal cometido destacamos a quienes hacen posible la realización del evento:

### ORGANIZACIÓN

- a) Destacamos la comprometida coorganización de la **Universidad de Chile, la Fuerza Aérea de Chile y la Corporación Cultural “Semanas Musicales” de Frutillar.** En los 26 años de esta unión institucional se ha logrado situar a las “Semanas Musicales” de Frutillar en un plano nacional e internacional que prestigia la tradición cultural del país.
- b) Valoramos y destacamos el apoyo de nuestro **Auspiciador Principal NESTLÉ – CHILE S.A.** que por el mismo lapso de tiempo ha respaldado y motivado al directorio en sus aspiraciones y necesidades, incentivándolos en la búsqueda de calidad en todas las tareas y estrategias emprendidas; ha colaborado en la construcción del Teatro del Lago, comprendiendo que esta maravilla arquitectónica está destinada a cambiar el rumbo cultural, la economía, el turismo y la calidad de vida de los habitantes del sur del país. Así mismo, anualmente contribuye al embellecimiento del Balneario de Frutillar; este año se dio un toque mágico a la “Isla” cercana al “Teatro del Lago”.

- c) Destacamos el tradicional respaldo del **Ministerio de Educación**, al aprobar nuestros proyectos con **la Ley de Donaciones Culturales**. Es un gran logro en estos tiempos; sobre todo cuando existen tantas solicitudes de apoyo a las empresas privadas para presentar mega-eventos o desarrollar actividades deportivas que atraen a multitudes. Con comprensiones como éstas se puede dar vida y permanencia a las grandes manifestaciones del espíritu humano.
- d) Destacamos la internacionalidad lograda por el evento, basado en gran parte en el apoyo de las **Embajadas amigas acreditadas en Chile**, que eligen a sus más destacados artistas para que participen en las jornadas.

Este año actuaron talentosos solistas y agrupaciones musicales de: **Austria (piano), Estados Unidos (piano), Francia (Piano), Polonia (Guitarra y Clarinete) y el Goethe Institut a través del Auswärtiges Amt (Trío Atos).**

Por gentileza de **Cap S.A** se presentó el violinista japonés, Yusuke Hayashi.

Por gentileza de la **Universidad Bruckner de Austria** se presentó el "Ensemble Franz Schubert".

Por **sponsor propios** se presentaron el "Gruppo Seicento" de Milán, Italia; el "Cuarteto Numen" y el dúo de "Arpa y Flauta" de Argentina.

- e) Es un agrado enorme para la organización del evento el comprobar que año a año crece el **interés de postulación** de artistas y conjuntos musicales nacionales e internacionales por participar en la programación de la temporada.
- f) Prestigia a las "Semanas Musicales" el presentar en sus escenarios a jóvenes talentos "**Ganadores de Concursos Nacionales e Internacionales de Música**":
- **"Dr. Luis Sigall" de Viña del Mar, mención violín;**
  - **Concurso Internacional de Piano "Claudio Arrau" de Quilpué**
  - **Concurso Nacional de Guitarra "Liliana Pérez Corey".**
  - **Concurso de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile**

Nuestros escenarios dan currículum y prestigio a la carrera profesional de los artistas participantes. Ellos se llevan un grato recuerdo de un público amistoso que sabe valorar sus talentos, una organización amable y un entorno de gran belleza.

## **PROGRAMACIÓN**

**1.- Dimos cumplimiento íntegro a la programación 2006**, con 38 conciertos efectuados en 11 días. Ningún evento en el país tiene tan elevado número de conciertos en tan pocos días y con una diversidad increíble de solistas, agrupaciones, escuelas y estilos musicales. Dimos atención a cerca de 400 artistas en los servicios de alojamiento, alimentación, transporte, preparación de escenarios, creación de nuevas audiencias, disposición de intérpretes, etc.

**2.- Destacamos el gran impacto y aceptación de las programaciones de cada concierto.**

Notables fueron los conciertos de la **Orquesta Sinfónica de Chile, el Coro Sinfónico de la Universidad de Chile y la Banda Sinfónica de la Fuerza Aérea de Chile**, los tres pilares musicales del evento, cuyos prestigiosos directores se esmeraron por dar el mayor realce a sus presentaciones.

**3.- Destacamos la consolidación de los Conciertos de Extensión en la Región de Los Lagos**, con un significativo aumento de público que supera los 13.000 espectadores.

En esta ocasión estuvimos presentes en las ciudades de Llanquihue, Puerto Octay, Río Bueno, Osorno (dos veces), La Unión (dos veces), Puerto Varas, Casma, Los Muermos, Frutillar Alto, Puerto Montt y Entre Lagos.

El interés de las comunas de la zona por tener conciertos de extensión va en aumento, actitud que nos alegra y compromete.

**4.- Alcanzamos este año la más alta audiencia histórica de nuestro evento**, apoyados en gran parte por la **gentileza de los medios de comunicación**.

Más de 18.500 asistentes (en Frutillar y en comunas), denota que tenemos un público cautivo, un público atraído por informes personales sobre el evento mismo y sobre la belleza turística del entorno, y lo que más nos alegra, estamos formando una nueva audiencia atraída por la diversidad de la programación, la calidad de los artistas y por presentar conciertos gratuitos de extensión en lugares en donde escasamente llegan artistas de tan alto nivel.

Nuestros especiales agradecimientos a los medios que cubrieron el evento: Televisión Nacional, Diarios El Mercurio, El Llanquihue de Puerto Montt, Austral de Osorno, El Cóndor; Radios El Conquistador, Musicoop de Osorno y Belén de Puerto Montt.

### **EL ANFITEATRO DEL TEATRO DEL LAGO**

Con gran beneplácito para la comuna, la región y el país, se dio **uso de todas las dependencias construidas a la fecha, del “TEATRO DEL LAGO”**.

La Corporación Cultural es accionista de la Inmobiliaria Frutillar y tiene derecho, de acuerdo a los estatutos, del uso permanente de todas las dependencias del “Teatro del Lago” durante 20 días (22 de enero al 10 de febrero) para desarrollar las “Semanas Musicales”.

Los conciertos de mediodía fueron ofrecidos en el “**ANFITEATRO**”, cuyos espacios impresionan tanto a los artistas como al público, por su belleza arquitectónica, su excelente acústica, como el poder disfrutar del privilegio de escuchar buena música en un espacio mágico, con una vista panorámica espectacular sobre las aguas del lago Llanquihue y frente a la pared de volcanes de la Cordillera de Los Andes.

### **ENCUENTROS CULTURALES**

Con gran complacencia de los artistas creadores y público amante de la pintura, hemos **reanudado los “ENCUENTROS CULTURALES”** que tanto éxito tuvo en años anteriores.

Gracias a la gentileza de la Universidad de Los Lagos y a la Ilustre Municipalidad de Osorno, pudimos tener en exhibición una interesante muestra de la Pinacoteca “Arturo Montecino” de Osorno.

Esperamos continuar con estos “ENCUENTROS CULTURALES” destinados a artistas de distintas áreas, para que presenten su creatividad en espacios bellos y dignos y en las mejores condiciones para sus exposiciones.

### **TALLERES EDUCATIVOS**

Por primera vez la Banda Sinfónica de la FACH, realiza un taller para niños pertenecientes a las bandas y orquestas juveniles de la región: Paillaco, Valdivia, Frutillar, Puerto Octay, Puerto Varas, entre otros. A éste concurrieron 180 niños que, durante todo el sábado 28 de enero, asistieron a este perfeccionamiento en la ciudad de Puerto Octay. Este taller se constituyó en un gran aporte al desarrollo musical de la región y sienta las bases para futuros eventos de esta naturaleza; lo que esperamos pueda ser parte de convenios con el sistema educacional de la zona, para apoyarlos en esta línea de capacitación.

### **PROYECTOS CULTURALES CONCURSABLES**

Estamos esperanzados en la resolución positiva de dos **proyectos culturales concursables** presentados este año:

FNDR (Fondo Nacional de Desarrollo Regional)

FONDART (Fondo Nacional de Desarrollo de las Artes).

Por más de diez años consecutivos hemos presentado proyectos a FONDART sin lograr un resultado favorable.

### **PRODUCCIÓN DEL EVENTO**

En relación a la operación y producción del evento, nuestro Directorio mantiene una agenda de reuniones que se caracteriza por el análisis objetivo y autoevaluativo de lo que se proyecta y realiza; ello nos ha permitido profesionalizar nuestra labor expuesta a la luz de los resultados obtenidos.

Sobre esta base siempre estamos atentos al quehacer del día a día en las artes y en la cultura de la región y del país, tratando de mantener las mejores relaciones con nuestros pares y con las autoridades y organizaciones del sector.

No solo representamos un evento que se realiza durante 10 días en verano: sino que somos una institución que debe pensar en el mediano y en el largo plazo y que se da a conocer e informa a través de la página web [www.semanasmusicales.cl](http://www.semanasmusicales.cl); la casilla electrónica [semfruti@telsur.cl](mailto:semfruti@telsur.cl) y la casilla de correo 594 de Osorno.

### **NUESTRO MÁS CARO DESEO**

Cumple señalar, que nuestra preocupación por la pronta terminación del “Teatro del Lago” **es de alta prioridad**, por lo que significa para el evento y para el desarrollo cultural y turístico del sur de Chile; especialmente al sentir que el gimnasio en que efectuamos nuestros conciertos oficiales y nocturnos, ha sido sobrepasado en su capacidad, seguridad y comodidades.

La Sociedad Inmobiliaria, junto a las empresas accionistas que la constituyen, hacen los mayores esfuerzos por avanzar en la construcción e invita a otras empresas a sumarse al mayor proyecto arquitectónico de descentralización cultural del país.

El “**SUEÑO DE LA CORPORACIÓN**”, es que el año 2008, al cumplir 40 años las “Semanas Musicales”, se puedan ofrecer los conciertos vespertinos y nocturnos en la “Sala Nestlé” que tiene un cupo para 1.300 personas, junto con hacer uso de todos los espacios para albergar el trabajo de artistas y creadores nacionales y extranjeros.

### **REFLEXIONES**

Atendiendo a inquietudes, observaciones, encuestas y sugerencias, estamos conscientes que debemos mejorar nuestros servicios de información; coordinar los Conciertos de Extensión; organizar los “Master Class”; continuar con los “Encuentros Culturales”, mejorar las condiciones sanitarias y de iluminación del gimnasio y velar por muchos otros aspectos.

Como pueden apreciar, siempre estamos buscando las formas de superar cualquier situación que pudiere afectar el normal desarrollo del evento y, aunque tenemos dificultades financieras para superar carencias, no deben éstas afectar nuestra misión artística.

Tocaremos todas las puertas que sean necesarias invitando a sumarse a este proyecto cultural, social y turístico, a instituciones de gobierno, empresas particulares y amigos del arte, para que juntos avancemos para transformar a Frutillar en un foco de irradiación cultural regional, nacional e internacional.

### **RECONOCIMIENTOS**

Nos permitimos compartir con esta Asamblea nuestro profundo reconocimiento y agradecimiento a nuestros Auspiciadores, Patrocinadores y Colaboradores y a todos quienes hicieron posible la realización de la temporada 2006; al estimado público asistente; a los oyentes radiales que escucharon los conciertos noche a noche; a los canales de televisión, radios y medios de comunicación que nos cubrieron; a los amigos donantes para la campaña de adquisición del clavecín; a la Ilustre Municipalidad y a la comunidad de Frutillar, que con su amable y tradicional respaldo dan un gran apoyo al evento; agradecimientos que se traducen en una fuente motivadora para hacer y alcanzar mejores niveles de calidad y sobre todo, nos insta a seguir perseverando en nuestra misión artística y cultural.

**LISTADO DE INSTITUCIONES FISCALES, EMPRESAS PRIVADAS,  
COLABORADORES Y PERSONAS AMIGAS QUE HACEN POSIBLE LA  
REALIZACIÓN DEL EVENTO**

**AUSPICIADOR PRINCIPAL: NESTLÉ – CHILE S.A.**

**AUSPICIADORES INSTITUCIONALES:**

Gobierno Regional de Los Lagos / Municipalidad de Frutillar / Unesco / Embajada de Austria / Embajada de Estados Unidos / Embajada de Francia / Embajada de Polonia / Goethe Institut y “Auswärtiges Amt”.

**AUSPICIADORES:**

Banco Santander Santiago / BBVA Administradora General de Fondos S.A. / Cap - Compañía Acero del Pacífico / Casa Amarilla / Comercial Kaufmann / Compañía Molinera El Globo S.A. – Glovigor / El Mercurio / Empresa Tecsa S.A. / Jumbo / Marine Harvest / Radio El Conquistador / Televisión Nacional de Chile.

**PATROCINADORES:**

Cafra - Cooperativa Agrícola, Lechera y Consumo Frutillar Ltda.. / Caja de Compensación de Los Andes / Cereales Nestlé / Coca-Cola / Colún, Cooperativa Agrícola y Lechera de La Unión Ltda. / Compañía Cervecería Kunstmann / Cooprinsem / Crema Nestlé / Galletas Vitalife-Mckay / Imprenta América Ltda. / Inmobiliaria Frutillar / Lácteos Frutillar S.A. / Maggi / Moure y Cía. – Mont Blanc / Nescafé / Nestlé: Nutrición, Salud y Bienestar / Purina / Patagonia Connection – Puyuhuapi Lodge & Spa / Radio Musicoop F.M Stereo 96.5 / Savory / Socovesa / Termas Puyehue / Tur-Bus / Universidad de Los Lagos.

**COLABORADORES ESPECIALES:**

Chilexpress S.A. / Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad de Chile / Instituto Alemán de Puerto Montt / Metro S.A. / Telefónica del Sur, Puerto Montt / Fotografía póster y portada Folleto Oficial: Osvaldo Guerrero / Carabineros de Chile de Frutillar / Consultorio Municipal de Frutillar.

**COLABORADORES “CAMPAÑA CLAVECÍN” 2005:**

Señores Rodemil Morales, Santiago Hott, Eliana Westermeyer, Juan Agustín Figueroa, Heriberto Plass, Alejandra Kantor, Alice Rochette, Victor Galilea, Jorge Barros, Marco Cariola, Jürgen Paulmann, Francisco Regulez, Eduardo Keim, Carlos Bielefeldt y Francisco Santamaría.

### **Estimadas Socias y Socios:**

Somos un equipo humano en que se expresan sentimientos, motivaciones e intereses comunes y que con el tiempo ha aprendido a conocerse y apreciarse en sus diversidades e individualidades; pero, sobre todo, nos hemos unido en el amor a la causa musical y al desarrollo integral de nuestra bella comuna. Esto es un antecedente valioso para explicar el porqué un grupo de personas, ha logrado perseverar en una hermosa y esforzada misión durante tantos años.

Por último permítanme agradecer de manera especial, al querido personal de colaboración y al personal de apoyo, a cada uno de los estimados directores y asesores, a los jóvenes voluntarios orientadores de sala, a los publicistas que tan bellamente presentaron las páginas de sus empresas en nuestro folleto oficial y a las socias y socios de la Corporación que nos respaldan cada año en esta desafiante aventura por el desarrollo humano.

Muchas gracias.

**Flora Inostroza García**  
**Presidenta**

**Frutillar, mayo del 2006.**